

POSTGRAU  
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



1ª edición

---

POSTGRADO  
GESTIÓN  
EMPRESARIAL  
DE LA MÚSICA

la música, tu empresa

**Dirección:**

D. Vicente Martínez (Socio-Director SFE Songsforever)

Dr. José M. Nácher (Profesor Titular Universitat de València, Nasel Comunicación)

# INTRO\_



Estamos ante la **1ª edición de un proyecto formativo único** en el que un grupo selecto de personas interesadas en la música como actividad profesional van a compartir un proceso de adquisición de conocimientos y desarrollo de capacidades y competencias durante **250 horas** en uno de los territorios musicales por excelencia, la ciudad de Valencia.

En un momento de crisis y grandes interrogantes sobre el futuro de la música, **30 titulados universitarios y profesionales del sector** tratarán de convertirse en buenos gestores empresariales de la música. Para ello, dispondrán de los conocimientos básicos aportados por **profesorado universitario experto** y, sobre todo, de la experiencia práctica de **reputados músicos, artistas y profesionales** con amplia experiencia en los diferentes sectores de la cadena de valor de la música, desde la creación a la reproducción en vivo, marketing, comunicación, producción, distribución, mercados, legislación, tendencias, etc.

Una de las más innovadoras aportaciones del título como proceso formativo es nuestra propuesta **“Living Laboratory”**, esto es, la posibilidad de efectuar aplicaciones reales “Learning by doing” de los conocimientos y competencias adquiridas gracias a la cesión de artistas y profesionales por parte de las **entidades colaboradoras**, (**“Revolver” - Warner Music Spain y “ Fuzzy White Casters” - Subterfuge Records**).

Además, los alumnos realizarán acciones reales a través de diferentes **talleres (35 horas)** coordinados por miembros del claustro de directores y personal docente en las que solucionarán como procesos empresariales, de marketing y producción diferentes situaciones reales que afecten a artistas y profesionales que estarán a disposición e interactuarán con alumnos y profesores para el caso.

# BLOQUES\_



## **1. Marketing y Management. Enfoques, Tendencias, Crisis, Herramientas y Estrategias**

en la que el objetivo es conocer y practicar de la mano de las principales empresas del sector a partir de la experiencia de grandes profesionales y contando con su dirección en la aplicación de soluciones prácticas y reales.

**2. Producción y Consumo. Procesos, Logística, Tecnología, Soluciones,** sesiones magistrales para conocer la teoría e historia de la música pop y rock, compartir la experiencia práctica de la producción en estudio y en vivo con inmersión real en la propia actividad.

**3. Derechos,** legislación vigente, propiedad intelectual, licencias, contratos (discográficos, editoriales, management, distribución, full rights/360°, etc).

**4. Informe sobre Perspectivas Personales en las Profesiones de la Música.**

**5. Master Class.**

# CONTENIDOS\_



## 1. Marketing y Management. Enfoques, Tendencias, Crisis, Herramientas y Estrategias

### 1.1. Fundamentos de Marketing, Dirección y Gestión de Empresas, Finanzas y Administración

MATERIA	PROFESOR@S CONFIRMAD@S
Fundamentos de Empresa	Dra. Clara Martínez. Vicerrectora de Sostenibilidad e Infraestructuras. Profesora Titular Universitat de València, Co-Directora MBA Junior Executive EDEM
Dirección de Personas y Gestión del Talento	Dr. Juan Ramón Martínez, Profesor Titular Universitat de València.
Taller de Coaching y Teambuilding	José Juan Agudo. Licenciado ADE, Director Atman Teambuilding Creations
Fundamentos de Marketing	Dr Jose Nácher, Profesor Titular Universitat de València.
Taller de Marketing on line	Dr. José Luis Contreras. Profesor Titular Universitat de València
Tutorías Marketing on Line y redes sociales	José Luis López. Licenciado ADE, Master UOC Marketing on line, Coordinador Nasel Comunicación
Tutorías Marketing on Line y redes sociales	Sonia Selma. Licenciada en CCEE y EE, Master ESIC Marketing, Directora Nasel Comunicación
Fundamentos de Control de Gestión	Dr. Pablo Alcoy. Profesor Titular Universitat de València
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas para no Financieros	Dr. Vicente Ripoll. Profesor Titular Universitat de València
Taller sobre Plan de Negocio	Arturo Selma. Licenciado en CCEE y EE, Master ESIC Marketing, Socio-Director Perfecciona Grupo

### 1.2 Crisis y Tendencias

Hábitos de vida, Cultura y Ocio en un contexto global y de crisis	Dr. José Nácher. Profesor Titular Universitat de València. Socio Nasel Comunicación
La Música en el Tercer Milenio	José María Cámara. Presidente Ejecutivo Drive Entertainment
La Música como Sector Productivo	Dr. Juan de Dios Montoro. Profesor Titular Universitat de València
Taller sobre Industrias Culturales e Internacionalización	Leticia Quintanilla Denise. Jefa de Sector-Música. ICEX
Tutorías Análisis de Tendencias y Mercados	Dr. José Nácher. Profesor Titular Universitat de València. Socio Nasel Comunicación

### 1.3 Compañías Discográficas

La Compañía de Música, modelo de negocio integral. Organigrama, cadena de mando, funciones y contratos	Mariano Pérez. Consultor de Warner Music Spain Carlos Galán. Fundador y Director Subterfuge Records
Funciones de A&R. Gestión de Artistas. Relación, motivación, dirección y desarrollo de una carrera profesional	Mariano Pérez. Consultor de Warner Music Spain Carlos Galán. Fundador y Director Subterfuge Records
Lanzamiento, Marketing y Comunicación on line/off line	Mariano Pérez. Consultor de Warner Music Spain Carlos Galán. Fundador y Director Subterfuge Records
Living Laboratory "Revolver" (Warner Music Spain) "Fuzzy White Casters" (Subterfuge Records)	Vicente Martínez. Socio-Director, SFE Songsforever Dr. José Nácher, Profesor Titular Universitat de València, Socio Nasel Comunicación

#### 1.4 Comunicación

Promoción y Medios	Mariví Ibarrola. Consultora Medios de Comunicación. Profesora Universidad Carlos III
Medios: Radio, Prensa, Tv, Internet	Roger Roca. Periodista, Director Sputnik, TV3
Canales Musicales. TV Especializadas	Javier Lorbada. Director Sol Música Lucas García. Director de Eventos MTV España
Dispositivos y Reproductores Multimedia	Juan Luís Calleja. Music Director, Telefónica Corporate Content Unit
Internet y Redes Sociales	Borja Prieto. Director General Herzio Technologies S.L.
Complementariedades. Marcas, alianzas, patrocinios	Enrique Calabuig. Socio-Director Music2day
Taller de Aplicación de Soluciones Reales	Vicente Martínez. Socio-Director, SFE Songsforever

#### 1.5 Distribución

Puntos de Venta (Grandes Superficies y Tiendas especializadas)	Juan Vitoria. Periodista. Socio-Director Discos Amsterdam Valencia
Cadena Digital	Albert Torres. Vice Presidente, Italia, Portugal y España. The Orchard Enterprises NY. INC.
Cadena Física	Gerardo Cartón. Director General PIAS Spain

**1.6 Artistas y Management.  
Estudios del Caso**

Estudio del caso, Olvido Gara “Alaska”	Olvido Gara “Alaska” Rafa Cervera. Periodista
Estudio del caso, Vetusta Morla	Juan Manuel Latorre “Vetusta Morla” José María Rey. Periodista
Estudio del caso, Jarabedepalo	Pau Donés “Jarabedepalo” Daniel Grau. Periodista. Dpto Comunicación SGAE Valencia
Estudio del caso, Perico Sambeat	Perico Sambeat Jorge García. Jefe del Dpto de Documentación y Comunicación del Instituto Valenciano de la Música (IVM)
Estudio del caso, Jose María Sanz “Loquillo”	José María Sanz. “Loquillo” Eduardo Guillot. Periodista
Estudio del caso, Josh Rouse (EE.UU)	Josh Rouse Juan Vitoria. Periodista. Socio-Director Discos Amsterdam
La Profesión de Manager	Miguel Jiménez Luján. Socio-Director Fundamento de Canciones Manuel Notario. Socio-Director Hook Management
Taller de Aplicación de Soluciones Reales	Vicente Martínez. Socio-Director, SFE Songsforever

## 2. Producción y Consumo. Procesos, Logística, Tecnología, Soluciones

<b>2.1 Teoría, Historia y Tecnología Musical</b>	Teoría y Bases de Producción Musical	Jorge Lario. Músico, Socio-Director l’Espai Musical
	Historia de la Música Pop	Rafa Cervera. Periodista
	Historia de la Música Rock	Eduardo Guillot. Periodista
	Taller de Aplicación Real en Producción y Grabación	Vicente Sabater. Productor, Músico. Socio-Director Estudios Millenia
	Taller sobre Nuevos Medios de Producción y Reproducción Auto-producción y netlabels	Christian Negre. Co-Director Netaudio.es
<b>2.2 Live. Producción de Giras, Conciertos y Festivales</b>	Producción de Conciertos “Case Study” y Visita Técnica MTV Winter Valencia	Iván Labarta. Director de Producción Mundosenti2
	Producción de Giras	Mónica Merino. Directora de Producción Freelance
	Producción de Festivales	Alberto Guijarro. Co- Director Primavera Sound Pepe Corral. Managing Director, FIB Benicassim
	Producción de Sonido, Visita Técnica instalaciones D.A.S audio	Joel Damiano y Joan La Roda, D.A.S audio
	Taller de Aplicación Real en Producción de Conciertos	Vicente Martínez. Socio-Director, SFE Songsforever



<b>2.3 Salas, Espacios, Eventos, Ticketing.</b>	Ocio Nocturno, Cultura Urbana y Música	Dr. José Nácher. Profesor Titular Universitat de València. Socio Nasel Comunicación
	Salas y Locales de Concierto y Ocio Musical	Oscar Iglesias. Socio-Director Groovelives Team
		Germán Valenzuela. Socio-Director Black Note Club
	Distribución y Venta Entradas	Javier de Esteban. Director de Desarrollo de Negocio Ticketmaster España
Taller de Aplicación Real en Gestión de Salas y Espacios	Vicente Martínez. Socio-Director, SFE Songsforever	



### 3. Derechos

3.1 Fundamentos	La propiedad intelectual en la industria musical. Intervención Judicial	Alicia Armengot. Profesora Titular Universitat de València
	Derechos Propiedad intelectual. Intervención Administrativa	Juan Antonio Ureña. Profesor Titular Universitat de València.
	Derecho del Trabajo y Seguridad Social en las profesiones de la Música	Dr. Juan Antonio Altés. Profesor Titular Universitat de València
3.2 Relaciones Contractuales	<p>Contrato Discográfico. Contrato 360º, full rights Contrato Editorial</p> <p>Contratos de Distribución off line y on line</p> <p>Contratos de Management. Contratos de Derechos de imagen</p>	<p>Antonio Martínez Bodí. Responsable de los Servicios jurídicos de SGAE en la Comunidad Valenciana y responsable del Área Contenciosa de SGAE</p>
3.3 Entidades de gestión y editoriales	Entidades de Gestión	<p>Antonio Guisasola. Presidente de AGEDI y Promusicae</p> <p>Antonio Martínez Bodí. Responsable de los Servicios jurídicos de SGAE en la Comunidad Valenciana y responsable del Área Contenciosa de SGAE</p>
	Contratos, licencias. Administración de Repertorios	Santiago Ricart. A&R, Sony ATV Music Publishing
	Sincronización	<p>Pablo Rodríguez. Director de Internacional &amp; Licencias Warner Chappell Music</p>
	Taller de Aplicación Real de Soluciones Legales	<p>Vicente Martínez. Socio-Director, SFE Songsforever</p> <p>Dr. Camilo Sessano Goenaga. Abogado Especialista en Marcas Comunitarias. Director del Departamento de Marcas de UDAPI &amp; Asociados</p>



#### 4. Informe sobre Perspectivas Personales en las Profesiones de la Música

Dr. José Nácher, Profesor Titular Universitat de València, Socio Nasel Comunicación  
D. Vicente Martínez (Socio- Director SFE Songsforever)

#### 5. Master Class.

Arenal Sound. David Sánchez (Director Arenal Sound)  
Musikaze.com, José Luís Quirós (Dpto Comunicación y prensa Musikaze)

#### Información y solicitudes:

ADEIT-FUNDACIÓ UNIVERSITAT-EMPRESA  
Plaza Virgen de la Paz, 3 - 46001 Valencia  
Teléfono 963 262 600 - Fax 963 262 700  
[informacion@adeit.uv.es](mailto:informacion@adeit.uv.es)  
[www.adeit.uv.es/postgrado](http://www.adeit.uv.es/postgrado)

UN PROYECTO EN COLABORACIÓN CON:



**Groovelives Team™**  
Promotora & Productora Musical | Agencia de Artistas & Eventos



**2011** | **ARENAL SOUND** FESTIVAL!  
4, 5, 6 y 7 de agosto  
Playa El Arenal - Burriana / Castellón - España

